
Réalisation d'un portail internet et de sites associés sur l'éco-citoyenneté



Stage effectué du 25 avril au 12 août 2005
Réalisé par **Sara CRUBELLIER**

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier tout particulièrement **Mike METZ**, mon maître de stage, pour la confiance qu'il m'a accordée, et pour les précieux conseils qu'il a su me donner tout au long de ce stage.

Je remercie également **Cindy SEDAN** et **Marielle MARGUET**, ainsi que toutes les personnes avec qui j'ai été amenée à collaborer lors de ce stage : **Céline LECOMPTE**, **Flora SOYEZ**, **Paul BLONDIAUX** et **François FLEURY**.

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	2
SOMMAIRE	3
INTRODUCTION	5
ALLIANCE TERRE ET ENVIRONNEMENT	6
Présentation générale	6
1. <i>Membres fondateurs</i>	
2. <i>Objectifs généraux</i>	
Fonctionnement	6
1. <i>Composition et statuts des membres</i>	
2. <i>Ressources</i>	
3. <i>Moyens d'actions</i>	
Projets	7
DEFINITION DU PROJET	9
Présentation générale	9
1. <i>Objectifs</i>	
2. <i>Cibles</i>	
Description	9
1. <i>Site portail</i>	
2. <i>Sites associés</i>	
3. <i>Cas du site des scolaires</i>	
Déroulement	10
1. <i>Durée</i>	
2. <i>Equipes</i>	
3. <i>Budget</i>	
MES MISSIONS	12
Analyse concurrentielle	12
1. <i>Méthodologie</i>	
a. <i>Principe</i>	
b. <i>Sélection</i>	
c. <i>Critères</i>	
2. <i>Résultats</i>	
a. <i>Sites « Grand public »</i>	
b. <i>Sites « Scolaires »</i>	
Zonings	15
1. <i>Contraintes</i>	
2. <i>Propositions</i>	
a. <i>Ebauche</i>	
b. <i>Proposition finale</i>	
Recherches	18
1. <i>Comparatif d'hébergeurs</i>	
a. <i>Déroulement</i>	
b. <i>Analyse</i>	
c. <i>Conclusion</i>	

- 2. *Recherches graphiques*
 - a. Planches tendances
 - b. Recherche iconographique
- 3. *Typo3*
 - a. Découverte
 - b. Extensions
- 4. *Arborescences*

Gabarits – Intégration HTML 26

- 1. *Déroulement*
- 2. *Standards du web*
 - a. Compatibilité
 - b. Accessibilité
 - c. Application
- 3. *Résultat final*

CONCLUSION 29

REFERENCES 30

Webographie 30

INTRODUCTION

L'objectif de ce rapport est de rendre compte du stage que j'ai effectué auprès de l'association Alliance Terre et Environnement, dans le cadre de ma première année d'études en Master Arts et Sciences de l'Enregistrement.

Ce stage avait pour but la conception et la réalisation d'un portail web traitant de la question de l'éco-citoyenneté et de son application dans la vie quotidienne, ainsi que de sites annexes déclinant le contenu selon cinq cibles précises : grand public, univers scolaire et périscolaire, professionnels, institutions publiques, et éco-citoyens experts.

Le contexte de télétravail a été initialement source d'inquiétudes et d'interrogations pour moi, mais j'ai été immédiatement séduit par le thème, ce qui a motivé mon choix. J'ai également apprécié de pouvoir rejoindre l'équipe en tant que chef de projet adjoint, ce qui m'a permis de participer à tous les niveaux et dans toutes les étapes de la réalisation du projet, et de pouvoir, par conséquent, avoir un bon aperçu de son déroulement.

ALLIANCE TERRE ET ENVIRONNEMENT

PRESENTATION GENERALE

L'Alliance Terre et Environnement est une association loi 1901 à but non lucratif. Elle est indépendante, apolitique, non confessionnelle et non syndicale.

1. Membres fondateurs

Les membres fondateurs de cette association, et membres actuels du Bureau du Conseil d'Administration, sont au nombre de trois :

- **Mike METZ**, assurant la fonction de Président,
- **Ludovic METZ**, chargé de la fonction de Trésorier,
- **Cindy SEDAN**, assurant la fonction de Secrétaire.

2. Objectifs généraux

L'association s'est donné pour but un projet d'envergure : à long terme, faire évoluer la mentalité des générations futures ; mais également, à court terme, d'influer sur les comportements du grand public, ainsi que des industriels, des acteurs des domaines socio-économiques, et des décideurs politiques locaux et nationaux. Il s'agit au final d'agir localement et globalement en faveur du monde vivant sur Terre.

Pour ce faire, l'association a décidé d'utiliser les techniques du secteur marchand en vue de les appliquer au secteur associatif, de pousser au plus haut son développement afin d'augmenter sa visibilité, et de mettre en place des projets ambitieux, afin d'assurer rapidement sa présence dans le paysage français.

FONCTIONNEMENT

1. Composition et statuts des membres

L'Alliance, en forte croissance, prévoit de rassembler une centaines d'acteurs pour le mois de Septembre 2005. Ses membres se répartissent en deux groupes :

- Les **membres adhérents**, versant une participation annuelle fixée par le Conseil d'administration, qui leur permet d'être membres de l'Assemblée générale,
- Les **membres sympathisants**, n'acquittant pas de cotisation.

Les membres s'engageant de façon bénévole dans la vie de l'association, sans acquitter de cotisation, sont considérés comme membres sympathisants.

Parmi les membres adhérents, il existe deux statuts spéciaux :

- Les **membres bienfaiteurs**, versant une cotisation supérieure à celle fixée, ce qui leur permet notamment d'assister à certaines réunions internes à l'Alliance, avec un statut de spectateur,
- Les **membres d'honneur**, désignés par le Conseil pour les services qu'ils ont rendus à l'association. Ils sont dispensés de cotisation, mais conservent leur voix lors de l'Assemblée générale, et peuvent également être autorisés à assister à certaines réunions internes.

L'admission en tant que membre adhérent doit être dûment motivée, et est soumise à la décision du Conseil d'administration.

L'Assemblée générale a pour but d'élire les représentants au Conseil d'administration, d'approuver la gestion de l'association et le rapport d'activité de l'année écoulée, d'entériner les modifications du règlement intérieur, et de définir les orientations de l'année à venir.

Le Conseil d'Administration est composé d'un nombre impair de membres – au minimum trois. Il a pour but de mettre en œuvre les décisions de l'Assemblée générale, valider les moyens définitifs des actions, surveiller la gestion exercée par les membres... Parmi les membres du conseil, un Bureau est élu pour un an, dont la mission est d'assurer le suivi régulier de l'animation de l'Alliance Terre et Environnement.

2. Ressources

D'après les statuts fondateurs, les ressources de l'association sont « toutes celles qui ne sont pas interdites par les lois et les règlements en vigueur dans le pays de résidence du siège social », c'est-à-dire, entre autres, les cotisations des membres, les subventions pouvant être accordées par l'Etat ou les collectivités publiques, les dons et legs, ou encore les sommes perçues en contrepartie de services rendus par elle.

Le fond de réserve est composé de l'ensemble des résultats des exercices annuels, des capitaux provenant du rachat de cotisations, et des biens mobiliers et immobiliers propriétés de l'association et nécessaire à son fonctionnement. Il sert à la réalisation des seuls buts de l'Alliance, en fonction des décisions du Conseil d'administration.

Les bénéfices pouvant être obtenus par l'Alliance lors de la commercialisation de services ou de prestations sont uniquement destinés à couvrir les frais de fonctionnement de l'association, ou à être injectés dans le milieu associatif à but non lucratif.

3. Moyens d'actions

En vue de la réalisation de ses objectifs, l'Alliance Terre et Environnement a pour moyens d'action la formation, l'administration, la gestion, la conception, la production, la réalisation, l'insertion, l'information, la représentation, l'organisation et la diffusion dans tous ses domaines de compétence ; et également le soutien, à l'aide de ressources humaines et financières, de toute autre structure servant les mêmes buts.

L'Alliance se veut un réseau solidaire, lieu de rencontres et d'échanges en vue de la progression vers les objectifs de l'association. Elle pourra mettre en œuvre des événements, des actions, et d'une manière générale, des regroupements d'acteurs ayant pour but commun la préservation de la vie sur Terre. Elle est également destinée à mener des campagnes de communication, d'information et de développement, seule ou dans le cadre des manifestations évoquées précédemment.

Le fonctionnement de l'association est régi par des principes de démocratie participative, de dialogue, de curiosité, de partage, de solidarité, de libre engagement, et surtout de désintéressement personnel.

PROJETS

De nombreux projets sont actuellement mis en œuvre ou en instance de l'être. En voici quelques exemples :

Portail et sites associés sur l'éco-citoyenneté

Il s'agit du projet auquel j'ai participé, qui sera par conséquent largement développé dans la suite de ce rapport.

Collection de BD

Le but de ces bandes dessinées sera de véhiculer des messages forts de l'éco-citoyenneté, au travers d'un héros porteur de valeurs, à la manière de Tintin ou Spirou.

Univers persistant

La réalisation d'un moteur et la création d'un univers, en vue d'obtenir un monde persistant, pourra avoir de nombreuses applications, comme la mise en place d'un jeu vidéo non violent massivement multi-joueurs, ou encore la réalisation d'animations interactives.

Autres

Diffusion presse ou autre médias, afin de toucher le grand public.

Création d'un lieu ludo-pédagogique dédié à la sensibilisation et l'information du grand public.

Réalisation de films d'animation pédagogiques.

DEFINITION DU PROJET

PRESENTATION GENERALE

1. Objectifs

Le portail est destiné à concentrer des informations détaillées, aussi bien théoriques que pratiques, en vue d'explicitier la démarche éco-citoyenne. L'Alliance souhaite parvenir, par son biais, à attirer et intéresser les internautes, apporter une information claire et qualifiée sur le sujet de l'éco-citoyenneté, et même, à terme, à faire pression et à faire évoluer les mentalités, en relation avec l'ensemble des problématiques de l'environnement.

Il aborde l'éco-citoyenneté sous plusieurs angles, en fonction des intérêts de chacun, afin de répondre directement aux questions généralement posées sur le sujet.

La déclinaison de cinq sites annexes permet de mieux orienter l'information en fonction de la nature de la cible – grand public, scolaires, éco-citoyens experts, entreprises, institutions publiques – mais les liens entre eux permettent à l'internaute de ne pas être limité, et d'approfondir les sujets abordés dans la direction qu'il souhaite.

2. Cibles

Le portail est ouvert à tous sans distinction d'âge ou de profil.

Les sites annexes permettent un découpage plus fin, selon la segmentation suivante :

Grand public

Personnes ou groupes de personnes non sensibilisés à l'éco-citoyenneté. Le profil dominant de cette cible est, d'après les données socio-démographiques correspondant à la population française, celui d'une famille d'un enfant ou plus, vivant en milieu urbain, et ayant des ressources faibles ou moyennes.

Scolaires

Enfants et élèves, mais aussi parents, enseignants et personnels associés.

Eco-citoyens experts

Personnes déjà sensibilisées à la question, et souhaitant en savoir plus.

Entreprises

Sociétés privées et professionnels intervenant dans le secteur de l'environnement.

Institutions publiques

Organismes publics locaux et nationaux intervenant dans le secteur de l'environnement.

DESCRIPTION

1. Site portail

Le portail a pour fonction d'une part de présenter les informations et actualités destinées à toutes les cibles, et d'autre part de proposer des « portes d'entrées » vers les sites associés.

Très consensuel, doté d'une identité graphique forte, d'une ergonomie et d'une utilisabilité simples et abouties, il fait la part belle à l'engagement humain, notamment au travers de témoignages non moralisateurs. Dans la mesure du possible, les sujets évoqués sur le portail seront déclinés sur l'ensemble des sites associés.

2. Sites associés

Les sites associés ont chacun leur charte graphique, afin de différencier les univers et par conséquent les contenus, mais restent cohérents entre eux et avec le site portail.

Le site pour le grand public a pour but de retenir au maximum l'internaute, et lui donner envie de revenir.

Le site dédié aux éco-citoyens experts se veut riche en informations abouties et argumentées, en actualités. Il n'est pas forcément facile d'accès aux néophytes, mais propose de façon claire de les re-router vers le site grand public ou scolaire.

Les sites dédiés aux entreprises et aux institutions publiques sont traités de la même façon que le site des éco-citoyens experts, mais avec plus de distance et moins de militantisme. L'information y est également un peu plus brute.

3. Cas du site pour les scolaires

Le site à destination des scolaires devra à terme se distinguer des autres de par sa forme, plus vivante et chaleureuse, adaptée aux enfants, qui sont la cible prioritaire. L'utilisabilité et la navigation seront moins fouillées, l'environnement sera à la fois ludique et pédagogique, en donnant une large place aux visuels.

Les parents et le personnel enseignant pourront y trouver un premier niveau d'information, ainsi qu'un contenu pédagogique, et des passerelles vers les autres sites associés leur permettant d'approfondir les sujets abordés.

Par manque de temps, ces objectifs n'ont pu être atteints lors de la phase de conception, et le site des scolaires, bien que possédant une identité propre, présente une navigation et une organisation semblable aux autres. Toutefois, le travail devrait reprendre dès que possible afin de le rendre plus conforme aux attentes de départ.

4. Contraintes techniques

La mise en forme du site, doit être affichée au mieux dans une résolution de 1024 par 768. De type statique, elle ne s'élargit pas pour remplir l'espace en cas de résolution plus grande. A contrario, dans une résolution plus petite – 800 par 600 – les principaux menus et contenus doivent être visibles.

Les pages doivent s'afficher correctement et de façon sensiblement équivalente – sans recherche l'exactitude absolue – dans les navigateurs de génération 5 et plus (IE6, Firefox 1.0...), et sous les principaux OS (Windows, Mac OS, Linux).

Le poids maximum des pages doit être de 80 Ko au grand maximum, 40 Ko de préférence. Les codes HTML et CSS doivent répondre aux normes du W3C (HTML4 Transitionnel, CSS2), et l'accessibilité du site doit correspondre dans un premier temps au label « Accessiweb Bronze » (niveau A), l'association cherchant à terme aller jusqu'au label « Or » (niveau AAA).

Le portail et les sites annexes doivent exister en anglais et en français, et pouvoir être gérés de façon autonome.

Le développement Front-Office doit être développé en grande majorité en HTML statique, généré par le Back-Office. Ce dernier utilise quant à lui le système de gestion de contenu (CMS) Typo3, développé en PHP. L'Alliance souhaite pouvoir ajouter et modifier ses contenus plusieurs fois par jour, et par plusieurs personnes différentes, éventuellement simultanément.

DEROULEMENT

1. Durée

Le projet global de conception, réalisation et mise en ligne a été défini sur une durée de cinq mois à compter du mois de Mai. La mise en ligne était initialement prévue en Août, et le lancement public en Septembre, mais des ajustements et refontes, notamment au niveau de l'équipe, ont poussé celle-ci à revoir les délais à la hausse.

2. Equipes

L'équipe de conception et réalisation technique du portail et des sites annexes était à l'origine constituée des trois personnes suivantes :

- **Mike METZ**, directeur de projet, chargé de la coordination du projet, et assurant également la conception multimédia et l'intégration de contenu,
- **Ludovic METZ**, directeur de projet adjoint, ponctuellement chargé de l'architecture technologique,
- **Sara CRUBELLIER** – moi-même – chef de projet design, assurant également les missions de conception/réalisation multimédia, de direction artistique et d'intégration web.

Cette équipe initiale a été étoffée avec l'arrivée des intervenants suivants :

- **Marielle MARGUET**, étudiante en communication visuelle, qui a repris toute la partie graphique du projet et m'a succédé dans la mission de direction artistique,
- **Paul BLONDIAUX** (administrateur Typo3) et **François FLEURY**, responsables de la mise en place technologique du projet,
- **Flora SOYEZ** qui s'est chargée, avec mon aide et celle de Céline (voir ci-dessous), de la refonte des arborescences des sites annexes.

Une équipe rédactionnelle a également été mise en place, comptant notamment les personnes suivantes :

- **Céline LECOMPTE**, coordinatrice du pôle rédactionnel,
- **Cindy SEDAN**, rédactrice et responsable des fiches pédagogiques,
- **Anne PELLIER**, rédactrice,
- **Christelle AUCLERE**, chargée de la veille et de la recherche d'informations.

3. Budget

Compte tenu du jeune âge de l'Alliance Terre et Environnement , il n'était pas prévu à priori d'achat d'arts, d'hébergement ou encore d'espace publicitaire. Les nécessités financières entrant dans le cadre du projet ont été pesées, mais ils s'est avéré impossible d'engager des sommes trop importantes dans le projet.

MES MISSIONS

ANALYSE CONCURRENTIELLE

1. Méthodologie

a. Principe

"Le benchmarking est un processus continu et systématique d'évaluation des produits, des services et des méthodes par rapport à ceux des concurrents les plus sérieux et des entreprises reconnues comme leaders ou chefs de file, dans le but de les améliorer."

(David Kearns, ex-président et ex-chef de la direction de Xerox Corporation)

L'analyse concurrentielle, encore appelée benchmarking, est une démarche entrant souvent dans la phase de conception d'un site internet. Elle consiste à étudier les produits concurrents, afin d'établir une liste de leurs avantages et de leurs inconvénients, et des conventions en usage dans la branche. Elle se place en amont de toute réalisation, car les résultats en découlant peuvent avoir une incidence forte sur la conception même du produit.

Il n'y a pas vraiment de modèle type à ce genre d'étude : selon les objectifs recherchés, les moyens mis en œuvre, le choix des produits étudiés, la méthode et les résultats obtenus pourront différer énormément.

b. Sélection

La phase d'analyse concurrentielle commence par une sélection des concurrents à étudier. Ici, l'équipe s'est intéressée aux sites présentant des informations sur le thème de l'environnement et dans une moindre mesure – pour cause de manque de matière – de l'éco-citoyenneté.

J'ai réalisé, lors de la conception de ce projet, deux benchmarks distincts :

D'une part, une étude des sites « grand public » suivants, proposés par Mike :

- Greenpeace,
- WWF,
- Planète Nature,
- Les Amis de la Terre,
- France Nature Environnement,
- GRAINE Ile-de-France,
- ADEME,
- Fondation Ensemble,
- Réseau Ecole et Nature,
- Agora 21,
- Notre-planete.info,
- Myfootprint.org.

D'autre part, il m'a été demandé de lister et d'étudier des sites destinés aux enfants. L'offre en la matière est très limitée sur le Web francophone, mais j'ai tout de même réalisé la sélection suivante, en me basant sur la pertinence et l'intérêt du contenu, ainsi que sur l'aspect graphique :

- Ukaliq le lièvre arctique,
- Ethnokids,
- Eco-emballages juniors,
- EUROPA.

Cette sélection, un peu trop limitée, et orientée « population nord-américaine », a été enrichie des sites suivants, plus européens :

- WWF – Pandajunior,
- Palais de la découverte,
- Agence de l'eau,
- @t home,
- Coccinelles.be.

Le choix de ces sites supplémentaires a été assez difficile. En effet les sites européens traitant de l'environnement et destinés aux enfants sont en général soit des sites amateurs, à la réalisation peu optimisée, soit des sites en Flash – format qui ne convient pas dans le cas précis. Certains sont également semblables aux sites destinés aux adultes, donc non adaptés à la cible. Globalement, la sélection me semble malgré tout relativement pertinente.

c. Critères

Le but de cette analyse était de quantifier et qualifier le secteur « concurrentiel » dans le domaine de l'environnement. L'étude se voulait assez généraliste, s'intéressant aussi bien au fond qu'à la forme, c'est-à-dire autant à l'aspect graphique ou aux fonctionnalités techniques du site web, qu'à la pertinence et la clarté de son contenu.

Les critères retenus furent donc les suivants :

- Impression générale
- Traitement graphique
 - *Interface*
 - *Illustrations*
- Ergonomie
 - *Simplicité d'utilisation*
 - *Rapidité d'accès à l'information*
- Contenu
 - *Ton et style*
 - *Quantité d'information*
 - *Qualité de l'information*
 - *Fréquence de mise à jour*
- Fonctionnalités
 - *Poids du site*
 - *Interactivité (javascript, flash, commentaires, concours ...)*
 - *Accessibilité*
 - *Ouverture vers d'autres sites*

2. Résultats

a. Sites « grand public »

De nombreux sites traitant du problème de la défense de l'environnement existent sur le net francophone, présentant une quantité importante d'informations, sur de nombreux thèmes. Leur ergonomie est souvent assez bonne, bien qu'il existe des exceptions comme le site de l'ADEME, extrêmement confus, victime de sa propre richesse.

Le contenu est souvent très clair, accessible à tous, et de plus en plus de sites mettent à profit les technologies web en vue de proposer un maximum d'interactivité, un plus qui attire souvent les internautes.

Un des problèmes principaux est celui de l'aspect graphique. Beaucoup de sites ont peu de personnalité, ou présentent un aspect « amateur » qui pousse à s'interroger sur la fiabilité – pourtant en général bonne – des informations. L'autre problème important est celui de l'ouverture sur l'extérieur. Ces sites restent souvent fermés sur eux-mêmes, ne pointant que vers des sites annexes ou partenaires.

Je me suis basée sur cette analyse pour établir une liste des points me semblant essentiels à prendre en compte pour la conception du portail et des sites annexes.

Au niveau graphique :

- La mise en page doit être aérée, colorée mais pas trop présente, pour ne pas prendre le pas sur le contenu,
- Le site doit avoir un aspect « pro » et « moderne » afin de rassurer l'internaute sur la fiabilité du contenu,
- L'originalité est évidemment importante pour se démarquer des concurrents.

Au niveau ergonomique :

- Dans un souci d'accessibilité au plus grand nombre, la navigation dans le site et l'accès à l'information doivent se faire via une interface en html,
- La navigation doit être explicite et simple.

Au niveau du contenu :

- Il est important de proposer un contenu riche, varié, et régulièrement renouvelé, afin de fidéliser l'internaute,
- Le ton doit être clair, précis, adapté à la cible,
- Il faut permettre au maximum à l'internaute de pouvoir approfondir en accédant à d'autres sources, sous toutes les formes possibles (textes, images, liens, jeux...).
- Du contenu interactif peut être intégré aux articles sous formes d'applications Flash ou Shockwave.

b. Sites « scolaires »

Il n'existe en France, en matière de sites destinés aux enfants et traitant de l'environnement, que très peu de sites réellement agréables visuellement. Beaucoup ont un contenu intéressant, mais qui n'est pas mis en valeur, car la réalisation a été faite à la va-vite, parfois par des amateurs, dans le seul but de donner une visibilité des associations ou organismes sur Internet. C'est dommage, car ce manque de professionnalisme pénalise ces sites, en les rendant peu attractifs aux yeux du public, désormais de plus en plus habitué à une certaine qualité en matière de graphisme de sites web. Il ne faut toutefois pas oublier la cible concernée, et donc ne pas se baser sur les structures des sites destinés aux adultes.

Comme précédemment, je me suis servie de ces résultats pour établir une liste des points importants pour la conception.

Au niveau graphique :

- La mise en page doit être aérée, les couleurs vives mais en petit nombre, il ne faut pas vouloir trop en faire,
- Un personnage récurrent est attractif pour l'enfant, mais il ne doit pas prendre plus d'importance que le contenu,
- Les photographies en contexte sont également intéressantes, pour pouvoir visualiser « de quoi on parle »,
- Les infographies vectorielles sont souvent utilisés dans un but didactique (schémas, éventuellement animés).

Au niveau ergonomique :

- Un menu en image est tout à fait possible si le code HTML est correctement rédigé (présence des bons tags et attributs),
- On peut mettre en avant du contenu sur la page d'accueil en utilisant des encadrés colorés,
- L'enfant doit pouvoir retrouver facilement la rubrique qui le concerne s'il arrive sur une page au contenu pédagogique, il doit également savoir où il est, et comment changer de rubrique ou retourner au sommaire (la home),
- La structuration des informations doit permettre à l'enfant d'arriver rapidement au contenu (trois niveaux de menu paraissent presque trop),
- Il faut bien séparer les parties destinées à l'enfant lui-même, et les parties réservées à l'enseignant.

Au niveau du contenu :

- Il semble intéressant de proposer des activités que l'enfant peut mettre en place et réaliser lui-même, en dehors de l'interaction avec l'ordinateur.

ZONINGS

Il s'agit de la définition du contenu des interfaces Homme-Machine.

Ici, mon travail a surtout consisté à peaufiner une ébauche de zoning, à mettre en place les différents éléments à partir d'un squelette déjà prédéterminé.

1. Contraintes

La structure du site se veut très institutionnelle, car le site contient beaucoup de contenus éditoriaux. Le zoning global était déjà fixé lorsque j'ai commencé à travailler dessus, et stipulait la présence de :

- Un menu latéral gauche ou horizontal haut, simple à utiliser, présentant une architecture aux intitulés simples et précis,
- Un header (zone de haut de page récurrente) comprenant au moins un moteur de recherche, une baseline, et des liens vers les versions en anglais, lui-même accessible,
- Un footer (zone de pied de page récurrente) comprenant divers liens vers le plan du site, les mentions légales...,
- Un teaser (zone de mise en avant de contenu) latéral droite,
- Une zone centrale de contenu,
- Un chemin indiquant où on se trouve sur le site.

Il était également précisé que les pages d'accueil doivent présenter de manière récurrente un certain nombre d'éléments :

- Un logo dans le coin supérieur gauche de la page,
- Une baseline, dans le header,
- Un champ de recherche dans le coin supérieur droit de la page,
- Une zone de navigation principale,
- Une présentation ou un édito,
- Des liens outils,
- Des contenus poussés ou chronologiques dans le corps de la page.

De plus, la page d'accueil du portail doit séparer les contenus en trois axes :

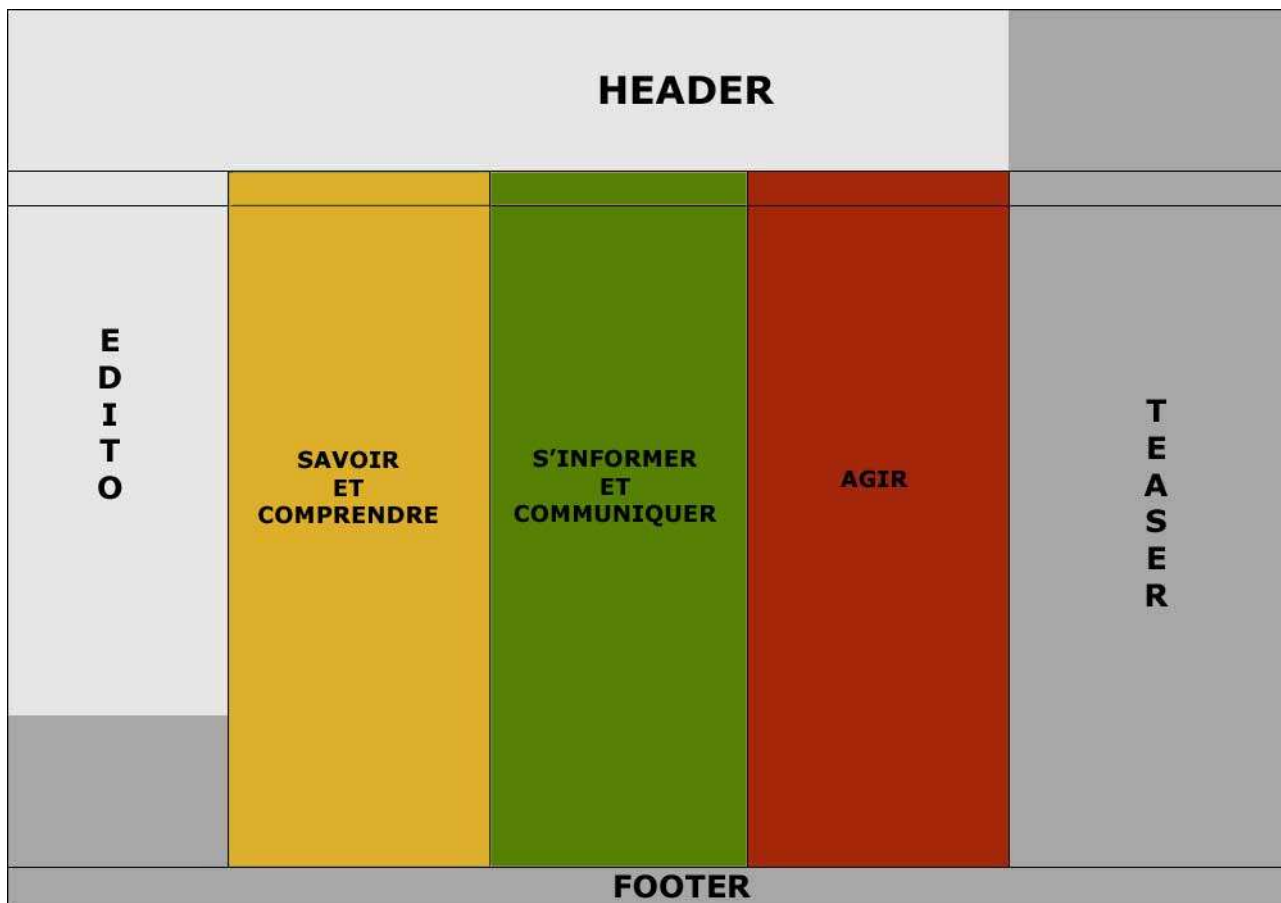
- Je découvre,
- Je m'informe,
- J'agis.

2. Propositions

a. Ebauches

Il s'agit de ma première ébauche concernant le zoning du portail et du site « grand public ».

Voici la page d'accueil :



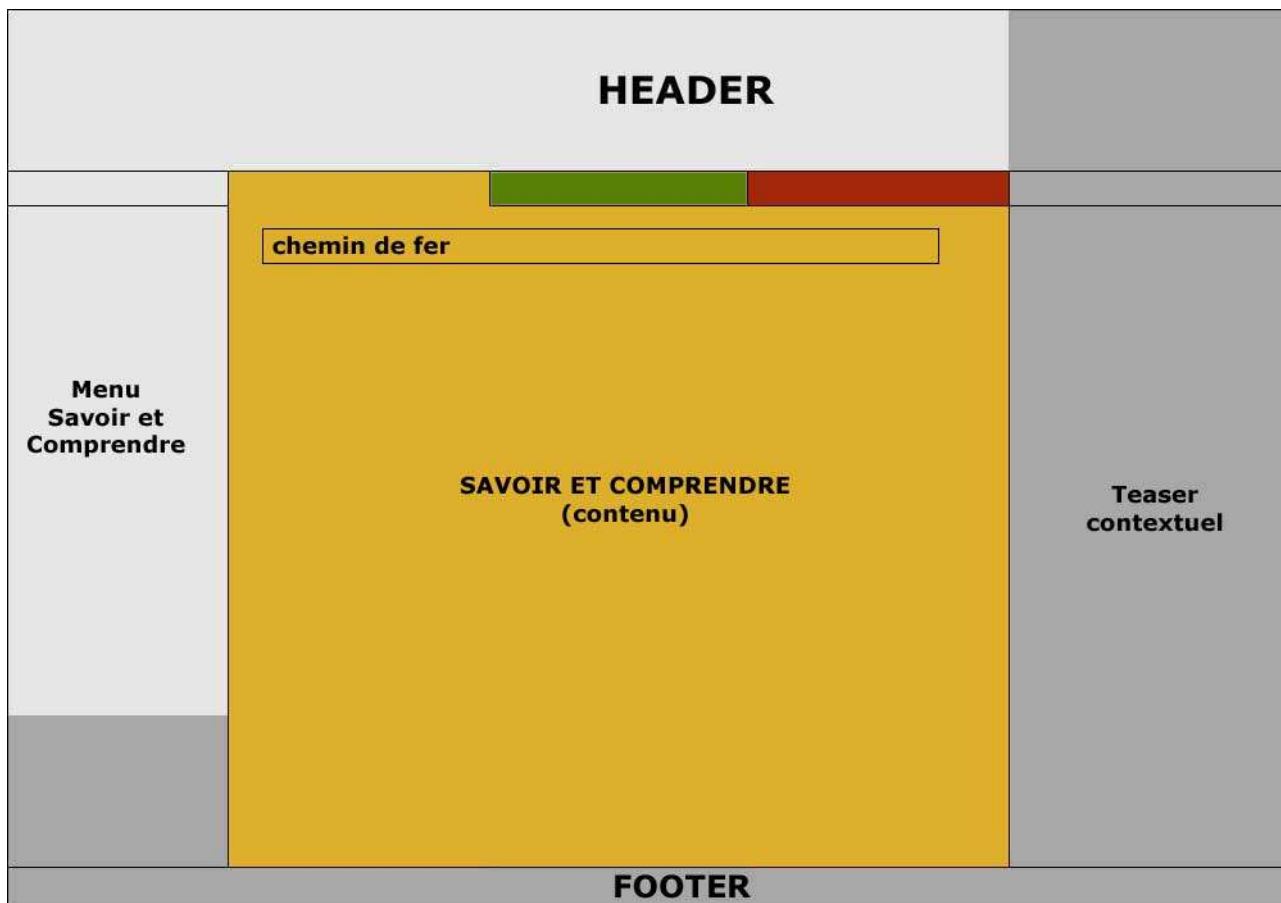
On voit ici indiquée en gris clair la zone visible dans une résolution de 800 par 600, et en gris plus foncé la zone visible dans une résolution de 1024 par 768. Pour une résolution supérieure, le site est centré dans la page, entouré de deux bandes unies (blanches ou de couleur claire).

L'édito est tout le temps visible, ainsi que les trois colonnes correspondant aux trois axes du contenu. La colonne teaser n'est par contre visible immédiatement qu'avec une résolution de 1024 par 768 minimum. En 800 par 600, il faut scroller horizontalement.

Les trois rubriques sont identifiables par une couleur, reprise dans les pages intérieures. Les zones header et footer doivent rester relativement neutres vis-à-vis de ce code couleur.

La zone teaser présente les actualités, les colonnes de rubriques, le contenu constant, tandis que que les colonnes servent de présentation à la rubrique : brève présentation, articles contenus... Un lien permet d'entrer dans la rubrique, mais il est également possible d'accéder directement à certains articles mis en avant.

J'ai également réalisé un exemple de page intérieure :



Header et footer sont inchangés. Le teaser, qui était très général sur la page d'accueil, s'adapte selon le contenu présenté. L'édito est remplacé par le menu de la rubrique.

Un système d'onglets permet de naviguer entre les trois rubriques principales ; en cliquant sur un des deux autres onglets, l'internaute passe à la page d'accueil de la rubrique correspondante. Le chemin de fer lui permet de savoir où il se situe sur le site, et s'il en a besoin, de remonter l'arborescence au point qu'il désire.

La page d'accueil de la rubrique doit présenter de façon plus poussée que la colonne sur la home le contenu de la rubrique, mais ne doit pas être un sommaire (qui est placé dans la zone « menu »), ni une zone d'actualités (rôle du teaser). D'après moi, elle doit contenir des focus sur certains articles (titre + chapeau) – classés par thèmes, ou chronologiquement, par date d'ajout... – ou des renvois vers des compilations d'articles (« dossiers »).

b. Proposition finale

Cette première ébauche étant assez bonne, j'ai commencé à introduire les contenus plus précis, en affinant d'après les commentaires des membres de l'association.

Ont notamment été introduites les idées suivantes :

Au niveau de la navigation :

- Le système d'onglets pour naviguer entre les rubriques a été conservé, mais modifié afin de permettre le passage entre les sites,
- Une partie de la navigation générale est passée dans le teaser.

Au niveau des articles :

- Les différentes actions relatives à un article sont rassemblées en bas de l'article, mais également accessible via de petites icônes en tête d'article, à côté du titre,
- Des liens placés en bas de l'article permettent d'accéder à des ressources supplémentaires sur les sujets abordés : articles traitant de thèmes voisins, documents supplémentaires (pdf, images...), liens externes...
- Le système de commentaires se présente sous la forme d'un mini-forum dédié à l'article,
- Du contenu peut être mis en valeur grâce à des encadrés colorés ou des mises en retrait.

D'autres ajouts et changements ont été faits :

- Ajout d'un bandeau d'images aléatoires pour animer le header,
- Ajout d'une zone focus sur le portail et les pages d'accueil des cinq sites, afin de mettre un article en avant,
- Les images sont de petite taille, et agrandissables en pop-ups,
- La zone d'identification, au début placée au-dessus de l'édito, a fini par rejoindre le moteur de recherche dans le header.

Les zonings finaux sont visibles en annexe.

RECHERCHES

1. Comparatif d'hébergeurs

a. Déroulement

L'association ne possédant encore que peu de fonds, il s'est avéré intéressant de faire une étude des différents services d'hébergement accessibles, afin de trouver la solution la plus rentable en terme de fonctionnalités/prix.

Afin d'être le plus à l'aise possible, il a semblé important que l'hébergeur remplisse au minimum les points suivants :

- Espace disque important, y compris pour les bases de données,
- Trafic important,
- Liberté importante pour la gestion des domaines,
- Support PHP, SQL et .htaccess

Un extrait du tableau de synthèse est disponible en annexe.

b. Analyse

Hébergeurs gratuits

Bien qu'il s'agisse évidemment de l'offre la plus intéressante au point de vue financier, elle est largement insuffisante en terme de fonctionnalités : l'administration des sites est extrêmement limitée, et il est difficile voire impossible d'accéder à la plupart des réglages. Les plus intéressants – notamment Free – sont pris d'assaut, donc en général très lents. Certains serveurs sont gérés par des particuliers bénévoles, il semble donc possible de négocier des aménagements, mais toutes ces solutions sont surtout adaptées à la demande de particuliers souhaitant créer un site personnel, de taille modérée et générant peu de trafic.

Hébergeurs associatifs

Ces hébergeurs sont intéressants pour leur prix en général légèrement inférieur aux offres professionnelles, mais surtout en raison de l'entraide qui règne dans les communautés des hébergés. Toutefois, les services proposés sont souvent limités, ainsi que l'espace disponible et le trafic autorisé, ce qui rend ces offres plus adaptées à la mise en place d'une vitrine web qu'à l'hébergement d'un site portail de taille importante.

Hébergeurs professionnels

La solution Dreamhost se détache nettement des autres, en offrant un grand espace disque et de nombreux services pour un prix à peu près équivalent aux autres. Netim semble également intéressant, mais son 1 Go d'espace disque, bien que suffisant dans un premier temps, risque de ne pas suffire sur les moyen et long termes.

c. Conclusion

Aucun des offres disponibles sur le marché n'est actuellement adaptée à ce que recherche l'association. Les offres gratuites ou peu chères sont beaucoup trop limitées pour accueillir un projet de cette envergure, et les offres professionnelles sont trop onéreuses au regard des possibilités budgétaires actuelle de l'Alliance. Il a donc été décidé que, de façon temporaire, le portail et ses sites annexes seraient hébergés sur un serveur privé, ce qui alloue un grand espace de stockage, et permet un réglage fin et personnalisé des outils. Malheureusement, cela se fait au détriment de la bande passante, et donc de la stabilité de l'accès au site.

2. Recherches graphiques

Parallèlement à mon travail sur les zonings, je me suis chargée de faire des recherches en vue de préparer la conception graphique du site, dont je devais initialement me charger, mais qui fut reprise par Marielle lors de son arrivée dans l'équipe.

a. Planches tendances

Produite au début de la conception graphique, et découlant du briefing créatif entre le client et le prestataire, les planches tendances se présentent bien souvent sous la forme de collages non ordonnés d'éléments variés : photographies, illustrations, typographies, couleurs, motifs, formes... Elles ont pour but de poser des bases, de donner des pistes qui conduiront vers la réalisation de la charte graphique, de présenter l'atmosphère, la personnalité envisagée pour le site.

Les trois planches tendances que j'ai réalisées – présentées ci-après – dépeignent un univers graphique plutôt cohérent, tout en assignant des thématiques à chaque cible, afin de bien différencier les sites.

Site « grand public »



க	K	ல	L	அ	A	ஈ	ee	ஊ	ou
ங	NG	வ	V	ஆ	AA	ஊ	oo	ஈ	ee
ச	CH, S	ழ	Z	இ	I	ஊ	oo	ஈ	ee
ஞ	GN	ள	LL	ஈ	EE	ஊ	oo	ஈ	ee
ட	D, T	ற	RR	உ	U	ஊ	oo	ஈ	ee
ண	NN	ன	N	ஊ	OO	ஊ	oo	ஈ	ee
த	TH, DH	ஜ	J	எ	ARE	ஊ	oo	ஈ	ee
ந	N	ஸ	SS	ஏ	AE	ஊ	oo	ஈ	ee
ப	P, B	ஷ	SH	ஐ	AI	ஊ	oo	ஈ	ee
ம	M	க்ஷ	KSH	ஓ	O	ஊ	oo	ஈ	ee
ய	Y	ஹ	H	ஔ	OH	ஊ	oo	ஈ	ee
ர	R	ஸ்ரீ	SHRI	ஔ	OU	ஊ	oo	ஈ	ee

Les couleurs, dans des dominantes vertes et jaune orangé, évoquent la nature.
 Les formes recherchées tendent vers le végétal, l'arrondi, tout en restant très simples.
 Les motifs sont pour beaucoup d'inspiration ethnique.
 La typographie envisagée est très simple mais originale et agréable à l'œil.
 L'ensemble se veut très aéré, très épuré.

Sites « experts » et « professionnels »



Les couleurs sont beaucoup plus froides, tirant plus vers les bleus et les verts, et peu saturées, avec beaucoup de gris colorés.

Les formes et les motifs sont un peu moins arrondies, et surtout plus simples que pour les autres sites.

La typographie est assez classique.

L'ensemble évoque plutôt l'élément liquide, les chutes d'eau, les gouttes, la brume...

Une ébauche de prémaquette découlant de cette planche est visible en annexe.

Site « scolaires »



Les couleurs sont plus saturées que sur le site « grand public ». Le vert, qui évoque la nature, peut être présent par petites touches, tandis que le bleu doit être évité, sauf dans ses variantes plus vives (turquoise, bleu roi...).

Les formes sont plus arrondies que sur le site « grand public ». Alors que ce dernier s'inspirait des végétaux, le site pour les « scolaires » se veut plus dans les thèmes animaliers, bien qu'il s'inspire également d'architecture dans le style de Gaudi.

Les motifs sont également plutôt ethniques, très ronds, plutôt organiques.

La typographie est plus enfantine.

L'ensemble doit paraître très vivant, très joyeux.

b. Recherche iconographique

Cette recherche a eu pour but d'enrichir la photothèque nécessaire à l'apport de contenu visuel pour le site. Les images recueillies se devaient d'être libres de droit et gratuites, toujours en raison des limitations financières du projet. Le choix des sites s'est fait sur ce critère, et l'équipe a donc sélectionné des photothèques en ligne présentant des contenus libres de droits ou soumis à une Creative Common Licence, ou des galeries permettant de contacter les auteurs afin de présenter le projet.

Les sites retenus ont été les suivants :

- **morgueFile** : photographies de bonne qualité et nombreuses,
- **Zyeuter** : belles photographies mais recherche compliquée,
- **stock.xchng** : nombreuses photographies,
- **TrekLens** et **TrekEarth** : très nombreuses photographies, de qualité inégale.

Les thèmes à rechercher, fournis par Mike, étaient les suivants :

- Maisons et meubles anciens, vieux murs, traces du temps passé, architecture ancienne ou traditionnelle utilisant briques et pierres usées, l'ancien comme durable et pérenne, l'ancien comme toujours présent dans la vie moderne
- Mains enlacées, main d'enfant dans main d'adulte, main d'enfant dans main d'ancien...
- Trace(s) et empreinte(s) de main(s) : dans le sable, dans la terre, trace de main humide sur toutes surfaces, traces de main peinte sur toute surfaces
- L'empreinte et l'impact de l'Homme sur ses lieux de vie et d'activités : traces d'usures, de souillures, de pollutions, la transformation du paysage, les travaux de l'Homme qui modifient physiquement la nature
- Graine, graines, petits plants ou petites plantes dans une ou deux mains (illustrer le fait que l'Homme est acteur et responsable de la protection et de la croissance des végétaux, et donc du vivant, sur Terre)
- Paysages modernes et paysages anciens, ruptures et continuité
- L'attachement à la Terre et à la nature : enfant assis au sol (contact direct avec la terre), embrasser (au sens de prendre dans les bras) arbres, plantes, animaux, jeux avec les éléments (terre, eau, air)
- Promenades et visites en groupe ou seul dans la nature, dans les lieux de vie qui portent les traces du temps
- Le visage de l'Homme et du temps qui passe : gros plans et portraits de personnes du troisième âge, expression de la sagesse, de la dureté de la vie, de l'espoir, sourires d'anciens (évoquer la passion pour la vie)

J'ai tout d'abord établi une liste de mots clés d'après ces thèmes, mots clés que j'ai entrés, un par un ou en les combinant, en français et en anglais, dans les moteurs de recherche des différents sites. Voici des exemples de mots que j'ai recherchés : temps, ancien, traditionnel, main, empreinte, visage, joie, sérénité, sourire, rouille, salissure, usure, pollution, promenade, vacances, campagne, camping, enfance, vieillesse, personne âgée, graine, pousse, bourgeon, arbre, croissance, eau, air, nature, vie...

Un exemple de planche contact réalisée à partir des photographies collectées est disponible en annexe.

3. Typo3

Typo3 est le gestionnaire de contenu qui a été choisi par l'équipe afin de simplifier l'utilisation au quotidien et de faciliter la maintenance du portail et des sites annexes.

J'ai été amenée, lors de mon stage, à me pencher sur son fonctionnement, notamment afin de rechercher et tester des extensions pour l'adapter à nos besoins.

a. Découverte

Présentation du logiciel

Typo3 est un Système de Gestion de Contenu (traduit de l'anglais Content Management System, abrégé en CMS), dont les propriétés sont de :

- Fournir une chaîne de publication et permettre la mise en ligne des contenus,
- Permettre l'édition des documents par plusieurs utilisateurs,
- Séparer la gestion du contenu et la gestion de la forme,
- Structurer le contenu.

Il possède les mécanismes les plus courants dans les CMS actuellement existants :

- Une interface web permettant la gestion des données quel que soit l'environnement,
- Une syntaxe simplifiée pour la mise en forme des données (Typoscript),
- L'utilisation d'une base de données afin de stocker l'information,
- Un système de classement et de taxonomie en vue de d'améliorer la recherche.

Il possède de plus les caractéristiques suivantes :

- Son architecture est en PHP, un langage open source, très populaire,
- Il possède une gestion puissante des pages et de leur contenu depuis l'interface d'administration mais aussi depuis les pages générées,
- Il est capable d'optimiser les images, notamment par redimensionnement automatique,
- La structuration de l'information est claire, sous forme d'arborescence,
- Il est possible de gérer plusieurs sites depuis une seule interface d'administration,
- Le déploiement du site est rapide,
- L'existence de nombreuses extensions permet une adaptation à tous les besoins, et la personnalisation est par conséquent très poussée.

Mais il présente des désavantages :

- Sa complexité rend son installation difficile,
- Certaines fonctions nécessitent une configuration ou des applications serveurs spécifiques,
- L'interface utilisateur est complexe et déroutante au premier abord, bien qu'elle soit bien pensée et donc pratique à l'usage,
- Enfin, l'apprentissage d'un langage dédié à la mise en page (Typoscript) peut être un frein.

Mise en page

De nombreuses fonctions de Typo3 ont un grand intérêt vis-à-vis de la mise en page et du design. Tout d'abord, il s'agit d'un des rares CMS permettant une personnalisation totale de la maquette. Cette personnalisation peut se faire de deux manières : une partie des options sont disponibles en WYSIWYG, c'est-à-dire sous forme de formulaires permettant la génération d'une image témoin indiquant à l'utilisateur ce qu'il fait.

Ceci permet d'adapter assez facilement les gabarits selon les circonstances, même si les changements possibles sont assez limités. Bien que cela implique une phase d'apprentissage, il est toutefois préférable, pour profiter de toute la puissance de Typo3, de choisir d'écrire les scripts en Typoscript, qui permettent une mise en page plus précise et plus libre.

Lors de la création d'un gabarit, il est possible d'obliger l'exécution de ce gabarit dans toutes les pages filles de celle contenant le modèle et/ou, inversement, d'empêcher l'exécution des gabarits des pages mères. Ainsi, il est possible de répercuter un changement sur plusieurs pages en modifiant seulement une ligne de code. La maintenance du code est donc extrêmement simple.

Enfin, la personnalisation envers l'utilisateur est extrême : il est possible d'adapter l'utilisation du gabarit en fonction des informations reçues par le serveur – navigateur utilisé, adresse IP...

Accessibilité

La question de l'accessibilité ne se pose pas pour le frontend, car la souplesse de sa gestion de gabarits est telle que l'utilisateur, s'il souhaite réaliser un site valide et accessible, y parviendra.

Cependant, le problème est tout autre avec l'interface d'administration. Dès le premier coup d'œil, un problème se pose : le système de cadres, s'il est très pratique pour l'organisation visuelle du contenu, rend impossible la navigation avec un logiciel en mode texte ou vocal. Le système de menu contextuel par clic gauche me paraît également gênant.

Si un site créé avec ce logiciel sera tout à fait accessible pour sa partie front-office, il est par contre difficile de permettre l'accès au backend à des configurations spéciales (correspondant à un type de médium – PDA, mode texte – ou à un handicap). Cet état de fait peut s'avérer problématique si tous les rédacteurs n'ont pas une configuration standard.

b. Extensions

Le site officiel de Typo3 propose énormément d'extensions, permettant d'adapter le logiciel à ses besoins et à ses désirs.

Il faut noter qu'il existe sur le site proposant les extensions, plusieurs niveaux d'avancement du développement : seule les extensions étiquetées comme « stables » sont considérées comme suffisamment fiables pour être intégrées dans un projet professionnel.

Mes recherches se sont portées sur les thèmes suivants :

Gestion des utilisateurs

Nous avons besoin de fonctionnalités avancées d'inscription et d'identification sur le site (notamment pour ce qui est de l'automatisation) en FrontEnd (partie visible par les visiteurs), et d'outils performants de gestion des groupes d'utilisateurs en BackEnd (interface d'administration).

Gestion du Workflow

Le nombre de rédacteurs devant croître avec le temps, il semble donc important de prévoir dès le début un système leur permettant de travailler ensemble : modération et validation en plusieurs étapes des articles, système dédié à la communication entre rédacteurs d'un même article ou dossier, suivi détaillé.

Gestion des articles

De nombreuses fonctionnalités sont nécessaires : gestion de l'affichage, système de news, possibilité de multi-catégoriser, gestion des articles multi-pages, établissement de liens entre les articles et les documents...

Statistiques

Il est notamment intéressant de savoir quels sont les articles et pages les plus populaires, afin de pouvoir connaître les intérêts des visiteurs, et mieux cibler leurs attentes.

Génération de pages en HTML statique,

Cette fonctionnalité permettrait de soulager le serveur en limitant les sollicitations des bases de données.

Accessibilité

Il est important pour que le site soit le plus universel possible, de permettre à tous de pouvoir y accéder, quelle que soit sa configuration.

URIs orientées utilisateurs

Cette fonction a pour but de permettre aux utilisateurs de mémoriser plus facilement les adresses des pages, et optimise également le référencement dans les moteurs de recherche.

J'ai trouvé et testé bon nombre d'extensions permettant de réaliser ces opérations, dont certaines tellement utiles qu'elles sont disponibles de façon systématique dans certains packs d'installation du logiciel. J'ai transmis leur liste, accompagnée de mes appréciations, aux techniciens chargé de la mise en place du CMS, afin qu'ils puissent les évaluer à leur tour.

4. Arborescences

Le portail et les sites associés, extrêmement complexes, ont nécessité une reprise complète de l'arborescence, afin d'être les plus clairs et les plus simples possible.

Céline et Flora ont donc été chargées de cette mission, mais j'ai également travaillé sur la question, en participant au débat afin d'ajouter une opinion supplémentaire, et en réalisant des ébauches d'arborescences pour les sites « grand public » et « éco-citoyens experts ».

GABARITS – INTEGRATION HTML

1. Déroulement

Une grande part de mon travail a consisté à préparer les gabarits HTML du site, c'est-à-dire la mise en page pour le web, d'après la charte graphique et l'interface créée par Marielle. Il s'agissait en fait de réaliser des pages destinées à être intégrées dans Typo3 pour servir de modèles. Le système de gestion de contenus réalise une copie du modèle, dans lequel il insère, à des endroits spécifiés à l'avance, le contenu ajouté par les rédacteurs, le webmaster... Cela permet de générer rapidement et de façon automatisée de nombreuses pages présentant un aspect identique, mais des contenus différents.

Cette étape s'est divisée en plusieurs phases :

- Découpage des modèles Photoshop et Illustrator réalisés par Marielle,
- Déclinaison des graphismes selon le code couleur,
- Construction de la structure sous forme de « blocs »,
- Habillage grâce aux feuilles de style,
- Déclinaison des gabarits (pages d'accueil, création des formulaires...),
- Validation W3C et Accessiweb, corrections au besoin.

Ces gabarits ont été réalisés à la main, sans l'aide de logiciels de création de pages WYSIWYG (What You See Is What You Get, c'est-à-dire que la mise en page se fait visuellement, tandis que le HTML est généré automatiquement et en arrière-plan), grâce à EditPlus, un éditeur de texte assurant une coloration syntaxique du code. Ce choix m'a permis de conserver un contrôle précis du code, afin de le faire coller au plus près aux normes W3C et Accessiweb, ceci en vue de limiter le temps nécessaire à la validation.

La structure du modèle principal a été construite sous forme de « blocs », c'est-à-dire de « cases » incluant du contenu, car ce système permet de diviser le contenu en entités signifiantes (haut de page, paragraphe, hiérarchie de titres...).

L'habillage graphique est ensuite réalisé grâce aux feuilles de style (Cascading Style Sheets, ou CSS), ceci afin de séparer complètement le contenu et la mise en forme. L'intérêt principal de cette technique est de pouvoir adapter la présentation du document selon le périphérique de sortie : un écran, une impression, un synthétiseur vocal n'auront pas les mêmes exigences en matière de rendu.

La dernière phase a consisté à décliner les gabarits déjà réalisés, afin de traiter de façon exhaustive la mise en forme des différents contenus susceptibles d'être affichés ; j'ai, entre autres, réalisé un modèle pour la déclinaison des couleurs sur les cinq pages d'accueil correspondant aux cinq cibles, décliné les différents formulaires qui seront affichés dans le site (contact, inscription...) et préparé l'affichage du menu de la page

de résultats de la recherche.

2. Standards du web

Le World Wide Web Consortium (W3C), fondé en octobre 1994, a pour but de promouvoir la compatibilité et l'interopérabilité des technologies Internet. Il n'émet pas de normes, mais des recommandations, c'est-à-dire que les conseils qu'il propose ne sont qu'incitatifs et qu'aucun système de sanction n'est appliqué.

a. Compatibilité

Actuellement, plus de 50 navigateurs web existent, toutes plates-formes et systèmes d'exploitation confondus. Le but du W3C est de permettre une homogénéité sur tout le réseau : une page conforme aux recommandations du W3C est interprétée de manière similaire dans tous les navigateurs.

Deux navigateurs se partagent actuellement la vedette :

- **Internet Explorer**, le navigateur bien connu proposé par Microsoft, est fourni avec Windows, et détient plus des trois quarts des parts de marché. Il n'est disponible que sous Windows et MacOS.
- **Firefox**, proposé par la fondation Mozilla, est bien moins répandu – environ 15% des parts de marché – mais commence toutefois à percer. Son intérêt principal est d'être au plus proche des recommandations du W3C, et de reproduire le plus fidèlement possible les pages web. Il peut ainsi servir d'étalon pour juger de la validité d'une page. De plus, il est disponible sous de nombreux OS (Windows, MacOS et Linux, mais également FreeBSD, Solaris, OS/2...).

L'intérêt de suivre les recommandations du W3C est principalement d'être assuré de la compatibilité d'un site, de savoir qu'il s'affichera correctement – c'est-à-dire sans pertes de contenu, et sans déformation excessive – quelle que soit la configuration de l'internaute. Mais il faut aussi noter que les pages créées sont généralement plus optimisées et plus légères, donc plus rapides à afficher. Enfin, les moteurs de recherche – dont le fonctionnement est souvent basé sur les normes W3C – référencent mieux les pages valides.

b. Accessibilité

« Mettre le web et ses services à la disposition de tous les individus, quels que soient leur matériel ou logiciel, leur infrastructure réseau, leur langue maternelle, leur culture, leur localisation géographique, ou leurs aptitudes physiques ou mentales. »

(Tim Berners-Lee, inventeur du World Wide Web, directeur du W3C)

La Web Accessibility Initiative (WAI) – initiative sur l'accessibilité du web – fut lancée en février 1997 par le W3C. Elle a pour volonté de rendre le web accessible aux handicapés, et ses actions se déploient dans cinq domaines :

- les technologies du web,
- le développement de recommandations,
- le développement d'outils,
- l'information et la formation,
- la recherche et le développement.

Cette organisation regroupe actuellement plus de 500 membres, notamment l'association BrailleNet en France, donc les travaux ont conduit à l'élaboration d'un label de qualité Accessiweb. Ce label permet d'évaluer l'application des Web Contents Accessibility Guidelines (WCAG) – lignes de conduite pour l'accessibilité des contenus web – c'est-à-dire de qualifier l'accessibilité d'un site web dans sa généralité, et non pas en référence à une technologie ou une population spécifique (application du principe de compatibilité).

Le label Accessiweb se divise en trois niveaux :

- **Bronze** : Les recommandations essentielles sont suivies, le site est accessible aux personnes handicapées souhaitant le consulter avec des aides techniques (synthèse vocale, plage braille...),
- **Argent** : En plus des recommandations essentielles, la navigation est facilitée, le site a un très bon niveau d'accessibilité,
- **Or** : Tous les critères Accessiweb sont respectés, le site a un excellent niveau d'accessibilité.

Les critères de la grille d'évaluation sont divisés en trois groupes :

- 55 pour le label Bronze,
- 23 pour le label Argent,
- 14 pour le label Or

Pour valider un niveau, il faut en remplir tous les critères, mais également ceux du label inférieur (par exemple, pour avoir le niveau Or, il faut très logiquement valider les 92 critères).

Ces labels sont reconnus internationalement, car ils sont équivalents aux niveaux de conformité définis par le WAI : le label Accessiweb Bronze équivaut à un niveau de conformité A, le label Accessiweb Argent à un niveau AA et le label Accessiweb Or à un niveau AAA.

Le procédé de labellisation d'un site par l'association BrailleNet est payant, mais la liste des critères est publique, et il est tout à fait possible de décider de les respecter, afin d'augmenter l'accessibilité et donc la visibilité du site, sans que le site soit évalué.

c. Application

Les pages HTML et les feuilles de style du portail ont été testées sur les validateurs du site du W3C. Les pages HTML ont été validées HTML4 Transitional, mais elles ont été rédigées au plus proche de la norme HTML4 Strict, afin d'être les plus compatibles possible. Les feuilles de style ont été validées CSS2. L'affichage est correct et similaire sous les principaux navigateurs.

La conformité aux critères Accessiweb a été également vérifiée, et le site répond actuellement aux pré-requis du label Bronze, mais il est prévu à terme qu'il ait une accessibilité correspondant au label Or.

3. Résultat final



Ceci est l'aspect final du gabarit de la page d'accueil du site portail, prêt à être intégré dans Typo3. Les autres pages sont construites sur le même modèle, déclinées suivant le code couleur choisi pour les sites annexes et le contenu qu'elles seront amenées à recevoir.

CONCLUSION

Le fait de réaliser ce stage dans une association à but non lucratif lui a donné certaines spécificités. Il m'a fallu tenir compte des perspectives d'évolutions que cette jeune association au projet ambitieux envisageait. Si l'aspect financier a déterminé certains choix, ceux-ci peuvent s'avérer temporaires. J'ai donc dû envisager dans certaines études que j'ai réalisées des possibilités qui pourront être mises en place ultérieurement.

L'aspect militant de l'Alliance a eu un rôle majeur dans le déroulement de mon stage, car j'ai ainsi été amenée à travailler et échanger avec des personnes motivées et passionnées, se sentant concernées par tout le processus et décidées à s'impliquer dans toutes les étapes du projet.

Même si le travail avec des bénévoles a généré parfois des problèmes de disponibilité de leur part, cela a eu pour conséquence de m'obliger – mais aussi de m'autoriser – à prendre des initiatives qui ont été reconnues et valorisées.

Le contexte de télétravail, qui a été la source principale de mes inquiétudes avant le début du stage, s'est révélé une excellente expérience, il m'a permis de tester mon autonomie.

J'ai dû me montrer rigoureuse dans l'organisation des tâches, me fixant régulièrement des objectifs à remplir, des délais à respecter. J'ai également dû faire attention à l'organisation de mon temps de travail, afin de pouvoir inscrire mon effort dans la durée, et trouver un équilibre dans la répartition des phases de travail et des phases de repos. Cela m'a permis ne pas être débordée par les objectifs prévus, et de ne pas me laisser gagner par la lassitude et le découragement. En plus des contacts réguliers par mail ou par téléphone, les réunions hebdomadaires fixées avec tout ou partie des membres de l'équipe ont également été précieuses tant pour la gestion de l'ensemble du projet que pour celle de mon temps.

Il m'a donc fallu travailler de façon très autonome : une bonne compréhension initiale des tâches à accomplir m'était nécessaire, car il était souvent malaisé d'obtenir rapidement des précisions. Lorsque je rencontrais une difficulté, j'ai donc généralement préféré explorer toutes les possibilités de la résoudre seule, avant de faire appel à quelqu'un. Cela m'a conduite à investir profondément les logiciels pour en comprendre le fonctionnement, me menant à trouver par moi-même des réponses à mes questions.

Cette expérience m'a également beaucoup apporté dans le domaine du travail en équipe. J'ai été amenée à m'adapter aux changements d'organisation, dus à l'arrivée de nouvelles personnes. Il m'a donc fallu communiquer l'état d'avancement de certaines tâches et me repositionner sur d'autres. Le contact avec des profils variés m'a ouverte sur des méthodes, des approches différentes des miennes.

Le fonctionnement de l'équipe, s'inscrivant dans une logique démocratique, m'a permis d'exprimer des idées, de suggérer des solutions, de défendre mes points de vue, d'argumenter. Si les décisions ont été la plupart du temps consensuelles, j'ai aussi pu appréhender qu'il est nécessaire de trancher, et donc de faire appel au rapport hiérarchique.

J'ai trouvé cette expérience enrichissante, tant au niveau personnel que professionnel. Elle m'a permis de confronter mes capacités à la réalité, de tester ma résistance et mes réactions face à des situations difficiles, de mieux cerner mes attentes et mes ambitions professionnelles.

REFERENCES

WEBOGRAPHIE

Sites utiles

Renseignements en tous genres : <http://fr.wikipedia.org/>
Conception graphique : <http://www.directeurartistique.net/>
Creative Common Licence : <http://fr.creativecommons.org/>
Ergonomie : <http://www.ergolab.net/> et <http://www.lergonome.com/>
Accessibilité : <http://www.accessiweb.org/> et <http://www.brailenet.org/>

Sites « grand public » benchmarkés

Greenpeace : <http://www.greenpeace.fr/>
WWF : <http://www.wwf.fr/>
Planète Nature : <http://www.planete-nature.org/>
Les Amis de la Terre : <http://www.amisdelaterre.org/>
France Nature Environnement : <http://www.fne.asso.fr/>
GRAINE Ile-de-France : <http://www.graine-idf.org/>
ADEME : <http://www.ademe.fr/>
Fondation Ensemble : <http://www.fondationensemble.org/>
Réseau Ecole et Nature : <http://www.ecole-et-nature.org/>
Agora21 : <http://www.agora21.org/>
Notre-planete.info : <http://www.notre-planete.info/>
Myfootprint.org : <http://www.myfootprint.org/>

Sites « scolaires » benchmarkés

Ukaliq le lièvre arctique : <http://www.nature.ca/ukaliq/>
Ethnokids : <http://www.ethnokids.net/>
Ecoemballages juniors : <http://www.ecoemballages.fr/juniors/>
EUROPA : http://www.europa.eu.int/comm/environment/youth/index_fr.html
WWF – Panda junior : <http://www.panda-junior.com/>
Le Palais de la Découverte : <http://www.palais-decouverte.fr/>
Les Agences de l'eau : <http://www.eaurmc.fr/juniors/>
<http://www.lesagencesdeleau.fr/>
@home : http://www.ping.be/at_home/
Coccinelles.be : <http://www.coccinelles.be/>

Photothèques et galeries en ligne

morgueFile : <http://www.morguefile.com/>
Zyeuter : <http://www.zyeuter.com/>
stock.xchng : <http://www.sxc.hu/>
TrekLens et TreakEarth : <http://www.trekearth.com/> et <http://www.treklens.com/>

Typo3

Présentation du CMS : <http://www.typo3.com/> et <http://www.typo3.fr/>
Utilisation du CMS, extensions : <http://demo.typo3.com/> et <http://www.typo3.org/>